

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ | Gymnázium |
| 1. Názov projektu | Gymza číta, počíta a báda |
| 1. Kód projektu ITMS2014+ | 312011U517 |
| 1. Názov pedagogického klubu | GYMZAFIGA |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu | 4.4.2022 |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu | H08 |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu | S. Ďurek |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | www.gymza.sk |

|  |
| --- |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**   finančná gramotnosť, pedagogický klub, otvorená hodina, aktivizujúce metódy. |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**   A) Členovia pedagogického klubu finančnej gramotnosti na základe skúsenosti a diskusie vytvorili plán otvorenej hodiny finančnej gramotnosti. Hodina bude zrealizovaná na najbližšej hodine finančnej gramotnosti v druhom ročníku.   |  |  | | --- | --- | | **Predmet** | Finančná gramotnosť | | **Tematický celok** | Naše príjmy a výdavky | | **Téma** | Práva spotrebiteľa. | | **Vyučovací cieľ** | Kognitívny:   1. Poznať práva spotrebiteľa. 2. Efektívne aplikovať v praxi práva spotrebiteľa. 3. Zlepšiť komunikáciu medzi zákazníkom a obchodníkom. 4. Vedieť argumentovať v diskusii. 5. Zvýšiť čitateľskú gramotnosť žiakov. 6. Posilniť medzipredmetové vzťahy.   Afektívny:   1. Dokázať sa vžiť do pozície zákazníka, resp. obchodníka 2. Rešpektovať odlišné názory v diskusii. | | **Cieľová skupina** | ISCED 3A, 2. ročník | | **Pomôcky** | Učebné texty pre žiakov, kartičky s navodením modelovej situácie pripravené učiteľkou | | **Obsahový štandard** | Príjmy za prácu, Mzda, Príležitostné príjmy žiaka , Ľudské potreby, Štruktúra výdavkov rodiny | | **Výkonový štandard** | Uplatniť spotrebiteľské zručnosti pri rozhodovaní o nákupe. Nájsť a vyhodnotiť informácie z rozmanitých zdrojov. Vyjadriť hodnotu vecí ako výsledku práce. | | **Kompetencie** | Používanie spoľahlivých informácií a uplatňovanie rozhodovacích procesov v osobných financiách  Vyhodnotenie vzťahu práce a osobného príjmu, Organizovanie osobných financií a používanie rozpočtu na riadenie toku peňazí (NŠFG 1.2) |   ***Konkrétna realizácia vyučovacej hodiny:***   1. **Organizačná časť**:   Pozdrav, kontrola neprítomnosti a zápis do triednej knihy.   Slovné oboznámenie žiakov s cieľom a štruktúrou hodiny.   1. **Motivačná fáza:**   Metóda : motivačný rozhovor  Učiteľka navodí konkrétnym príbehom zo života modelovú situáciu nespokojného zákazníka,  ktorý je z rôznych dôvodov nespokojný so zakúpeným výrobkom. Vhodnými otázkami  motivuje žiakov do rozhovoru o spomínanej problematike.  ***Vhodne zvolené otázky:***   1. *Stala sa Vám alebo niekomu z Vášho okolia podobná situácia?* 2. *Reklamovali ste už niekedy nejaký výrobok? Z akého dôvodu?* 3. *Ako na Vašu reklamáciu reagoval predávajúci?* 4. *Aký priebeh mala reklamácia a aký mala výsledok?*  * **Expozičná fáza:**   Metódy: čítanie s porozumením, riadený rozhovor  Pomôcky: učebné texty pre žiakov, ukážky z Občianskeho zákonníka – Práva spotrebiteľa (učebnica)  Úloha pre žiakov: Žiaci pracujú s učebným materiálom podľa pokynov učiteľky a vypĺňajú pripravené texty. Po uplynutí času žiaci reagujú na otázky učiteľky, aby zistila, či porozumeli problematike, resp. či porozumeli základným právam spotrebiteľa definovaným zákonom.   * **Fixačná fáza:**   Metódy: inscenačná metóda  Pomôcky: učebné texty pre žiakov, kartičky s popisom modelovej situácie  Aktivita: ***Informovaný spotrebiteľ***  1. Učiteľka vyberie dvojicu žiakov alebo dá možnosť dobrovoľníkom. Jeden bude fiktívny predajca nejakého výrobku a druhý bude nespokojný zákazník, ktorý chce výrobok z rôznych príčin reklamovať (konkrétnu modelovú situáciu si žiaci vyžrebujú spomedzi pripravených kartičiek s konkrétnym popisom, príloha F).  2. Obaja žiaci majú 5-10 minút na prípravu, zákazník chce dosiahnuť úspešnú reklamáciu a obchodník ho chce odbiť. Pripravujú si argumenty s pomocou vypracovaného pracovného listu z predchádzajúcej časti hodiny, ktoré by použili na obhajobu svojho záujmu.  3. Prebieha komunikácia zákazníka s obchodníkom pomocou pripravených výstupov. Pomyselným víťazom sa stáva ten, ktorý prejaví väčšiu šikovnosť a informovanosť v oblasti práv spotrebiteľa a jeho oponent už nemá žiaden argument. Čiže zákazník buď úspešne vyargumentuje svoje výhrady alebo sa obchodníkovi podarí odbiť ho.  5.Zvyšok triedy spolu s učiteľkou sleduje diskusiu a rozhodne, ktorý účastník mal presvedčivejšie argumenty a je zdatnejší v oblasti práv spotrebiteľa.  6.Keď je jasný víťaz v polemike, môže sa pridať celá trieda a vymýšľať nové argumenty alebo môže prispieť svojimi skúsenosťami. Týmto spôsobom sa i zhrnie a zopakuje prebraté učivo v závere hodiny.  V rámci posilnenia medzipredmetových vzťahov si môžu študenti pripraviť aj písomnú podobu reklamácie, resp. oficiálneho listu, v rámci opakovania učiva z predmetu slovenský jazyk a literatúra – administratívny štýl, oficiálna komunikácia. |
| 1. **Závery a odporúčania:**   **I. Členovia klubu finančnej gramotnosti, na základe diskusie a osobných skúseností, vytvorili model otvorenej hodiny. Ten bude otestovaný na najbližšej hodine finančnej gramotnosti v 2. ročníku, pod vedení pedagóga S. Ďureka. Ostatní členovia sa podľa možnosti zúčastnia na otvorenej hodine. Tá je naplánovaná na 5.2.2022.**  **III. Do budúceho stretnutia pedagogického klubu finančnej gramotnosti (20.4.2022) si člen S. Ďurek a ostatní členovia, ktorí boli prítomní na otvorenej hodine, pripravia analýzu hodiny. Vytvoria plusy a mínusy otvorenej hodiny, budú sa snažiť popracovať na vylepšeniach.** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko) | PaedDr. Antónia Bartošová |
| 1. Dátum | 4.4.2022 |
| 1. Podpis |  |
| 1. Schválil (meno, priezvisko) | Mgr. Stanislav Ďurek, PhD. |
| 1. Dátum | 4.4.2022 |
| 1. Podpis |  |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu 

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Gymnázium |
| Názov projektu: | GYMZA číta, počíta a báda |
| Kód ITMS projektu: | 312011U517 |
| Názov pedagogického klubu: | GYMZAFIGA |

# PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: **H08**

Dátum konania stretnutia: **4.4.2022**

Trvanie stretnutia: od **16.00** hod do **19.00** hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1. | Mgr. Stanislav Ďurek, PhD. |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |
| 2. | PaedDr. Antónia Bartošová |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |
| 3. | Mgr. Tatiana Hiková |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |
| 4. | Mgr. Helena Krajčovičová |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1. |  |  |  |