

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os
 | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ
 | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ
 | Gymnázium |
| 1. Názov projektu
 | Gymza číta, počíta a báda |
| 1. Kód projektu ITMS2014+
 | 312011U517 |
| 1. Názov pedagogického klubu
 | GYMZAFIGA |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu
 | 4.4.2022 |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu
 | H08 |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu
 | S. Ďurek |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy
 | www.gymza.sk |

|  |
| --- |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**

finančná gramotnosť, pedagogický klub, otvorená hodina, aktivizujúce metódy. |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

A) Členovia pedagogického klubu finančnej gramotnosti na základe skúsenosti a diskusie vytvorili plán otvorenej hodiny finančnej gramotnosti. Hodina bude zrealizovaná na najbližšej hodine finančnej gramotnosti v druhom ročníku.

|  |  |
| --- | --- |
| **Predmet** | Finančná gramotnosť |
| **Tematický celok** | Naše príjmy a výdavky |
| **Téma** | Práva spotrebiteľa.  |
| **Vyučovací cieľ** | Kognitívny:1. Poznať práva spotrebiteľa.
2. Efektívne aplikovať v praxi práva spotrebiteľa.
3. Zlepšiť komunikáciu medzi zákazníkom a obchodníkom.
4. Vedieť argumentovať v diskusii.
5. Zvýšiť čitateľskú gramotnosť žiakov.
6. Posilniť medzipredmetové vzťahy.

Afektívny: 1. Dokázať sa vžiť do pozície zákazníka, resp. obchodníka
2. Rešpektovať odlišné názory v diskusii.
 |
| **Cieľová skupina** | ISCED 3A, 2. ročník |
| **Pomôcky**  | Učebné texty pre žiakov, kartičky s navodením modelovej situácie pripravené učiteľkou |
| **Obsahový štandard** | Príjmy za prácu, Mzda, Príležitostné príjmy žiaka , Ľudské potreby, Štruktúra výdavkov rodiny |
| **Výkonový štandard** | Uplatniť spotrebiteľské zručnosti pri rozhodovaní o nákupe. Nájsť a vyhodnotiť informácie z rozmanitých zdrojov. Vyjadriť hodnotu vecí ako výsledku práce. |
| **Kompetencie** | Používanie spoľahlivých informácií a uplatňovanie rozhodovacích procesov v osobných financiáchVyhodnotenie vzťahu práce a osobného príjmu, Organizovanie osobných financií a používanie rozpočtu na riadenie toku peňazí (NŠFG 1.2) |

***Konkrétna realizácia vyučovacej hodiny:***1. **Organizačná časť**:

 Pozdrav, kontrola neprítomnosti a zápis do triednej knihy. Slovné oboznámenie žiakov s cieľom a štruktúrou hodiny. 1. **Motivačná fáza:**

Metóda : motivačný rozhovorUčiteľka navodí konkrétnym príbehom zo života modelovú situáciu nespokojného zákazníka,ktorý je z rôznych dôvodov nespokojný so zakúpeným výrobkom. Vhodnými otázkamimotivuje žiakov do rozhovoru o spomínanej problematike.***Vhodne zvolené otázky:***1. *Stala sa Vám alebo niekomu z Vášho okolia podobná situácia?*
2. *Reklamovali ste už niekedy nejaký výrobok? Z akého dôvodu?*
3. *Ako na Vašu reklamáciu reagoval predávajúci?*
4. *Aký priebeh mala reklamácia a aký mala výsledok?*
* **Expozičná fáza:**

Metódy: čítanie s porozumením, riadený rozhovorPomôcky: učebné texty pre žiakov, ukážky z Občianskeho zákonníka – Práva spotrebiteľa (učebnica)Úloha pre žiakov: Žiaci pracujú s učebným materiálom podľa pokynov učiteľky a vypĺňajú pripravené texty. Po uplynutí času žiaci reagujú na otázky učiteľky, aby zistila, či porozumeli problematike, resp. či porozumeli základným právam spotrebiteľa definovaným zákonom.* **Fixačná fáza:**

Metódy: inscenačná metódaPomôcky: učebné texty pre žiakov, kartičky s popisom modelovej situácieAktivita: ***Informovaný spotrebiteľ***1. Učiteľka vyberie dvojicu žiakov alebo dá možnosť dobrovoľníkom. Jeden bude fiktívny predajca nejakého výrobku a druhý bude nespokojný zákazník, ktorý chce výrobok z rôznych príčin reklamovať (konkrétnu modelovú situáciu si žiaci vyžrebujú spomedzi pripravených kartičiek s konkrétnym popisom, príloha F). 2. Obaja žiaci majú 5-10 minút na prípravu, zákazník chce dosiahnuť úspešnú reklamáciu a obchodník ho chce odbiť. Pripravujú si argumenty s pomocou vypracovaného pracovného listu z predchádzajúcej časti hodiny, ktoré by použili na obhajobu svojho záujmu.3. Prebieha komunikácia zákazníka s obchodníkom pomocou pripravených výstupov. Pomyselným víťazom sa stáva ten, ktorý prejaví väčšiu šikovnosť a informovanosť v oblasti práv spotrebiteľa a jeho oponent už nemá žiaden argument. Čiže zákazník buď úspešne vyargumentuje svoje výhrady alebo sa obchodníkovi podarí odbiť ho.5.Zvyšok triedy spolu s učiteľkou sleduje diskusiu a rozhodne, ktorý účastník mal presvedčivejšie argumenty a je zdatnejší v oblasti práv spotrebiteľa.6.Keď je jasný víťaz v polemike, môže sa pridať celá trieda a vymýšľať nové argumenty alebo môže prispieť svojimi skúsenosťami. Týmto spôsobom sa i zhrnie a zopakuje prebraté učivo v závere hodiny. V rámci posilnenia medzipredmetových vzťahov si môžu študenti pripraviť aj písomnú podobu reklamácie, resp. oficiálneho listu, v rámci opakovania učiva z predmetu slovenský jazyk a literatúra – administratívny štýl, oficiálna komunikácia. |
| 1. **Závery a odporúčania:**

**I. Členovia klubu finančnej gramotnosti, na základe diskusie a osobných skúseností, vytvorili model otvorenej hodiny. Ten bude otestovaný na najbližšej hodine finančnej gramotnosti v 2. ročníku, pod vedení pedagóga S. Ďureka. Ostatní členovia sa podľa možnosti zúčastnia na otvorenej hodine. Tá je naplánovaná na 5.2.2022.****III. Do budúceho stretnutia pedagogického klubu finančnej gramotnosti (20.4.2022) si člen S. Ďurek a ostatní členovia, ktorí boli prítomní na otvorenej hodine, pripravia analýzu hodiny. Vytvoria plusy a mínusy otvorenej hodiny, budú sa snažiť popracovať na vylepšeniach.** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko)
 | PaedDr. Antónia Bartošová |
| 1. Dátum
 | 4.4.2022 |
| 1. Podpis
 |  |
| 1. Schválil (meno, priezvisko)
 | Mgr. Stanislav Ďurek, PhD. |
| 1. Dátum
 | 4.4.2022 |
| 1. Podpis
 |  |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu 

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Gymnázium |
| Názov projektu: | GYMZA číta, počíta a báda |
| Kód ITMS projektu: | 312011U517 |
| Názov pedagogického klubu: | GYMZAFIGA |

# PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: **H08**

Dátum konania stretnutia: **4.4.2022**

Trvanie stretnutia: od **16.00** hod do **19.00** hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1.  | Mgr. Stanislav Ďurek, PhD. |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |
| 2.  | PaedDr. Antónia Bartošová |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |
| 3.  | Mgr. Tatiana Hiková |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |
| 4.  | Mgr. Helena Krajčovičová |  | Gymnázium, Hlinská 29 Žilina |

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1. |  |  |  |